



Ajuntament de Cubelles

Núm. d'expedient 3016/2025 -10030
Departament COMUNICACIÓ i TIC

CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA

SUMARI

Providència d'Alcaldia de data 22 de juny de l'Ajuntament de Cubelles, en relació amb l'expedient de derogació de l'Ordenança fiscal núm. 22, reguladora de la taxa per la publicitat en els mitjans de comunicació municipals, i de modificació de l'Ordenança núm. 28, reguladora de la reglamentació general dels preus públics, per a la incorporació del preu públic de publicitat en mitjans de comunicació municipals i suports publicitaris, i amb el tràmit de consulta pública prèvia.

TEXT

De conformitat amb el que preveu l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, amb l'objectiu de millorar la participació de la ciutadania en el procediment d'elaboració de normes, amb caràcter previ a l'elaboració del projecte normatiu corresponent, es recava l'opinió dels subjectes i de les organitzacions més representatives potencialment afectades per la futura norma relativa a la derogació de l'Ordenança fiscal núm. 22, reguladora de la taxa per la publicitat en els mitjans de comunicació municipals, i a la modificació de l'Ordenança núm. 28, reguladora de la reglamentació general dels preus públics, per incorporar el preu públic de publicitat en mitjans de comunicació municipals i suports publicitaris.

La consulta pública prèvia té per objecte recollir aportacions sobre els aspectes següents:

- Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.
- La necessitat i oportunitat de la seva aprovació.
- Els objectius de la norma.
- Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

Les persones, entitats, empreses, associacions i organitzacions que ho considerin oportú poden fer arribar les seves opinions i aportacions sobre els aspectes plantejats durant el termini de set dies hàbils, comptadors des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al portal web municipal, a cubelles.cat/consultes.

Pl. de la Vila, 1 | 08880 CUBELLES | cubelles@cubelles.cat

Pàgina 1 de 3

Signatura 1 de 1	23/06/2026	Alcaldessa
Rosa M Fonoll i Ventura		

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web		
Codi Segur de Validació	c7dea81f1d6f4bf6b4a0c5a375d0e2bb001	
Url de validació	https://ovac.cubelles.cat/absis/idi/arx/IDiARXABSAWEB/catala/ASP/verificadorfirma.asp	
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original	

Aspecte objecte de Contingut
consulta

Problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa

L'Ajuntament de Cubelles disposa actualment d'una Ordenança fiscal reguladora de la taxa per la publicitat en els mitjans de comunicació municipals, aprovada l'any 1998 i modificada per darrera vegada l'any 2012. L'evolució dels mitjans de comunicació municipals, la incorporació de nous formats i suports publicitaris (ràdio, televisió local o a la carta, web, xarxes socials, publicacions impreses, banderoles, tòtems i pantalles) i la configuració jurídica del servei fan necessari revisar l'actual règim de taxa i adequar-lo a la naturalesa de preu públic. La regulació vigent no dona una resposta suficientment actualitzada, homogènia i sistemàtica a les diferents modalitats de publicitat municipal que es presten actualment.

Necessitat i oportunitat de la seva aprovació

La iniciativa resulta necessària per adequar el règim econòmic de la publicitat en mitjans de comunicació municipals i suports publicitaris al règim jurídic dels preus públics locals, atès que es tracta d'una activitat o servei susceptible de ser prestat en règim de preu públic quan no concorren els supòsits legals que determinen l'exigència de taxa. Així mateix, l'aprovació és oportuna per actualitzar les tarifes, ordenar les diferents modalitats de prestació, garantir una major seguretat jurídica per als anunciants i patrocinadors, i assegurar la sostenibilitat econòmica del servei mitjançant una adequada cobertura del seu cost.

Objectius de la norma

La norma té per objecte derogar l'Ordenança fiscal núm. 22, reguladora de la taxa per la publicitat en els mitjans de comunicació municipals, i modificar l'Ordenança núm. 28, reguladora de la reglamentació general dels preus públics, amb la finalitat d'incorporar un nou epígraf específic relatiu al preu públic de publicitat en mitjans de comunicació municipals i suports publicitaris. Els objectius principals són: establir un marc regulador clar i actualitzat; ordenar les tarifes aplicables a cada modalitat de publicitat o patrocini; adequar el règim econòmic a la naturalesa jurídica de preu públic; garantir la cobertura del cost del servei; facilitar la gestió administrativa i

Pl. de la Vila, 1 | 08880 CUBELLES | cubelles@cubelles.cat

Pàgina 2 de 3

Signatura 1 de 1	Alcalde
Rosa M Fonoll i Ventura	23/06/2026

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web		
Codi Segur de Validació	c7dea81f1d6f4bf6b4a0c5a375d0e2bb001	
Url de validació	https://ovac.cubelles.cat/absis/idi/arx/IDiARXABSAWEB/catala/ASP/verificadorfirma.asp	
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original	

econòmica del servei; i dotar de transparència les condicions econòmiques aplicables als anunciants.

**Possibles solucions
alternatives reguladores
i no reguladores**

Com a alternatives s'han de considerar: mantenir l'Ordenança fiscal núm. 22 en els seus termes actuals, opció que no permetria adaptar adequadament el règim jurídic i tarifari a la realitat actual del servei; modificar l'ordenança fiscal reguladora de la taxa, alternativa que no resultaria coherent si la prestació no reuneix els pressupòsits propis de la taxa; regular el servei únicament mitjançant instruccions internes o criteris de gestió, opció insuficient per establir un règim econòmic general aplicable als usuaris; o aprovar un règim de preu públic dins l'Ordenança núm. 28, alternativa que es considera la més adequada per ordenar jurídicament i econòmicament la prestació del servei de publicitat municipal.

Cubelles, a data de signatura electrònica.

L'Alcaldeessa-Presidenta.