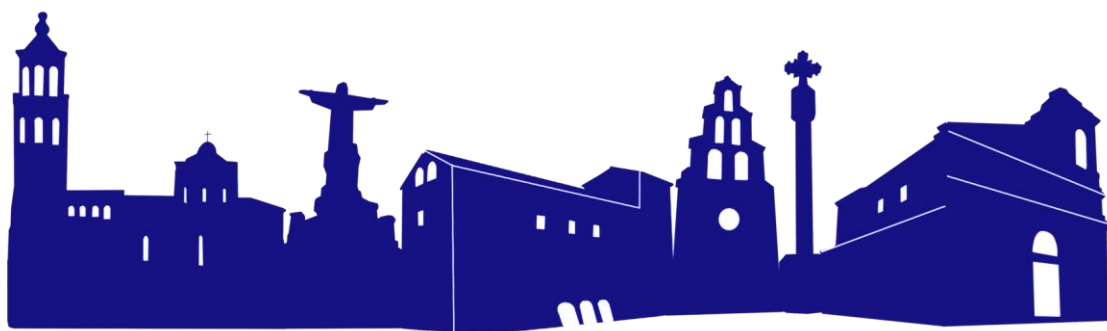


Programació Temporada 2021- 2022

www.emunfmradio.cat



WWW
emunfmradio.cat

621 21 80 70
973 75 00 72

emun@emunfmradio.cat

Emun Fmràdio

@Emunfm

emunfm

@emunfm

Emun FM Ràdio

ÍNDIX DE CONTINGUTS

1.	EMUN, les Emissores MUNICIPALS de les Terres de Ponent	3
1.1.	Els Valors d'EMUN	4
1.2.	La transició Digital www.emunfmradio.cat	4
1.3.	El doble repte dels mitjans de proximitat en la transformació digital.....	6
1.4.	Programació.....	7
1.5.	Xarxes i WEB – www.emunfmradio.cat	9
1.6.	Ones i Xarxes	10
1.7.	III edició del Concurs de Lectura en Veu Alta.....	10
1.8.	#Socdeproximitat.....	11
1.9.	Graella provisional	14

1. EMUN, les Emissores MUNICIPALS de les Terres de Ponent

EMUN és el Consorci d'Emissores Municipals de les Terres de Lleida.

EMUN és, també, el mitjà de comunicació de proximitat de referència al municipis d'Albesa (a la Noguera), Alfarràs, Alguaire, Almenar i Torrefarrera (al Segrià).

EMUN és un mitjà de comunicació digital transmèdia, públic i de proximitat que dona veu a la població del Segrià i de La Noguera.

EMUN ofereix contingut de proximitat a través de les 5 freqüències de ràdio convencional:

Albesa – 99.4

Alfarràs - 107.2

Alguaire – 96.5

Almenar 107.7

Torrefarrera – 99.1

I a través del web www.emunfmradio.cat

i de les xarxes socials

EMUN és sinònim de col·laboració i de treball en xarxa. Una mini xarxa de mitjans locals de comunicació que s'ha convertit en el mitjà de proximitat de referència de les comarques del Segrià i la Noguera.

L'ADN d'EMUN FM Ràdio és el treball cooperatiu entre cinc emissores petites de les Terres de Ponent

L'any 2005, quan encara no es parlava de "sinergies", un grapat d'emissores municipals, directors, regidors i regidores i ajuntaments del Segrià es van comprometre a cooperar per aconseguir una emissió radiofònica més professional i de millor qualitat, unint esforços i recursos per generar un nou contingut mancomunat útil per a tots els oients dels municipis d'EMUN.

La opinió generalitzada és que la singularitat aporta valor per si mateixa. A EMUN, defensem les característiques genuïnes i excepcionals de cada municipi. Aglutinar la diversificació és el que fa més visibles.

Aquesta aliança entre emissores va iniciar-se l'any 2005 i, des d'aleshores, continua sent l'únic mitjà de comunicació públic d'aquest tipus que existeix a Catalunya.

EMUN és un projecte que s'ha forjat des de la complexitat que suposa unir diferents actors amb visions polítiques i comunicatives diverses gràcies a un clar objectiu comú: la generació d'una comunicació de proximitat i de qualitat.

EMUN és un mitjà adherit a La Xarxa de Comunicació Local.

1.1. Els Valors d'EMUN

La comunicació local ha de ser útil, cal donar dimensió a l'expressió "servei públic".

La missió d'EMUN des de l'inici, el 2005, fins a l'actualitat no ha canviat:

- Informar de la realitat local i de proximitat des del mateix territori.
- Contribuir a la normalització i difusió de la llengua catalana.
- Difondre l'esperit municipalista reflectit en la difusió de continguts locals, així com la cultura catalana en general i la nostra identitat local amb pluralitat.
- Promocionar les poblacions, els comerços i les indústries dels nostres municipis arreu del territori.
- Informar, entretenir i implicar tots els oïdors, fent-los partícips de la programació i fent-los sentir part integradora del projecte.
- Incentivar la participació de la ciutadania i optimitzar els recursos de les emissores municipals.
- I potenciar la xarxa de col·laboració entre els diferents actors del territori. EMUN FM Ràdio és una ràdio viva que col·labora amb institucions i entitats, que surt al carrer i que promou i patrocina iniciatives educatives, lúdiques, culturals i esportives.

EMUN és un mitjà que parla de tu i on tu hi tens tot a dir.

1.2. La transició Digital www.emunfmradio.cat

La Covid ens ha caigut com un llosa provocant un tsunami de canvis inaturables. El que hauríem d'haver fet amb un lapse de temps més assolible ho haurem de fer en un temps rècord.

Tots vivim immersos en un moment de transició econòmica, social, ecològica i digital i els mitjans de comunicació no ens trobem al marge. És una oportunitat i alhora també un canvi que ho envaeix tot.

Els mitjans de comunicació, de totes mides tant públics com privats, hem hagut d'adaptar-nos a la primera revolució tecnològica, sovint amb pocs recursos i amb una gran sobrecàrrega de treball. La ràdio a la carta, les plataformes web no són suficients en el present. El procés de digitalització no s'atura, ans al contrari, arran de la pandèmia, la transformació, l'adaptació a les noves plataformes de comunicació i llenguatges s'ha accentuat i precipitat. El món del periodisme ha de moure's al mateix ritme amb què avança la innovació i les tecnologies. La transformació tot just acaba d'iniciar-se i cal que els mitjans i els professionals continuem adaptant-nos als canvis de consum per poder arribar a un públic que cada cop és més digital.



En tot procés de transició han de conviure les maneres de fer d'abans amb les que cal anar dibuixant per perfilar les del futur.

La ràdio d'avui ja no és, només, contingut sonor que s'emet per antena en analògic, el que podríem anomenar "ràdio convencional". També es distribueix per internet en directe per streaming, també consumeix a lliure disposició, a la carta. El contingut també es difon per les xarxes socials, per Youtube, per altres canals i en format audiovisual.

Avui, els usuaris som més visuals que auditius fet que ens obliga a sumar al so, la imatge. La pervivència de la comunicació oral, però, està assegurada. Ni el "Vídeo va matar l'estrella de la Ràdio" ni tampoc ho farà Instagram. Sempre hi haurà bones històries per explicar i sempre caldrà

que algú les expliqui bé. És evident que sí que canvien els canals i la forma de presentar els continguts.

És per això que hem d'adaptar-nos a les noves maneres de comunicar i crear-ne de noves, si cal. La comunicació multimèdia i transmèdia ha de ser el revulsiu per, sense perdre l'essència del so, afegir imatge, text, les noves maneres d'interactuar i en nous canals. Totes dues fórmules, la ràdio convencional i els nous formats digitals, hauran de coexistir en aquest procés de transformació.



1.3. El doble repte dels mitjans de proximitat en la transformació digital

Respecte a la transformació, tenim un doble repte com a mitjans.

D'una banda com actors clau del canvi amb la pròpia transformació digital dels mitjans de comunicació.

De l'altra, com a divulgadors, apel·lant a la nostra essència comunicativa, per difondre i fer entendre a la societat que estem en un moment de transició i que els agents d'aquest canvi cap a un nou model més sostenible i igualitari d'economia, societat, ecologia, energia, etc, som cadascú de nosaltres, tu i jo en primera persona, actors del canvi amb noms i cognoms. I aquí, la comunicació de proximitat, que coneix les persones i fins i tot saben, literalment, on viuen (espero que no soni a amenaça), hi té molt a dir perquè té moltes possibilitats d'escoltar activament la població.

La comunicació, amb les noves tecnologies, s'ha "democratitzat". Els competidors del present i del futur dels mitjans locals ja no són les emissores generalistes, ni tant sols les teles que hauran de ser els nostres aliats. Els nostres competidors són els podcasters, youtubers, tiktokers, instagramers i trolls piuladors a twitter. .

Aquí, els mitjans públics de totes mides tenim una gran oportunitat per ser referents en credibilitat i en veracitat, lluitant contra les fake news i, amb l'afany de ser útils a la societat, parant molt de compte a qui donem la paraula.

Des de 2005 EMUN manté l'esperit associacionista. És un cas d'èxit on es posa de relleu que les aliances entre emissores, ajuntaments, grups polítics, associacions, periodistes, oients analògics i usuaris de les xarxes socials i del món digital, han multiplicat comptes de sumar.

1.4. Programació

EMUN és un mitjà de comunicació de proximitat transmèdia.

A la programació convencional per ones FM cal sumar-hi la programació web amb la ràdio a la carta i streaming de directe. Aquests formats de ràdio digital hi hem de sumar la que neix de nadiu digital i que es distribueix directament al web i per Xarxes Socials.

Hem de tenir en compte que, en un concepte tradicional, la ràdio es concep al centre:



Aquesta nova temporada apostem per una nova manera d'entendre la comunicació posant els continguts al centre. Des d'EMUN prioritzem els continguts de proximitat on hi tenim la força; continguts amb rigor periodístic perquè tenim accés a les fonts, combatent les fake news.



Pel que fa als magazine, El Matí ImPonent amb Pili Garcia, el programa degà d'EMUN, es transforma per convertir-se en un podcast nadiu amb les Converses ImPonents que es distribueixen també a través de l'emissió per ràdio convencional.

Mantenim el magazine de tarda, Aquí, a l'oest amb un nou format més digital amb noves emissores. EMUN manté la capçalera del programa. Aquí, a l'oest és una coproducció de La Xarxa de Comunicació Local i les emissores de proximitat EMUN, Ràdio Rosselló, Ua1, Ràdio Ponent, Ràdio Tremp, Ràdio Sió i Alpicat Ràdio.

Les cròniques informatives esquitxen la programació cada hora amb els butlletins de proximitat i als NEX matí, migdia i tarda i també a la primera hora del magazín territorial Aquí, a l'oest.

L'actualitat informativa va més enllà de la ràdio convencional i la trobem en format multimèdia amb so, imatge, text al web www.emunfmradio.cat i a distribuïda per Xarxes Socials.

Els programes temàtics donen un alt valor afegit a la graella d'EMUN. Programes com el Som Terra, Gatgarotus, #OnaJove, Via Verda, Escola de Ràdio, All Guai Music, el Formi Formidable d'Alpicat Ràdio en col.laboració amb EMUN, La tertúlia "El Cafè de la Granota" que es manté en la versió visual per Youtube.

La música també és important en la programació tradicional. Pista Olona ret homenatge a la música dels anys 60 amb el nom de la pista de ball referent de tota una generació, de la mateixa manera que Òrbita FM ho fa amb la música dels 80`s. Mantenim a la graella nocturna la fórmula musical PRE PARTY per a públic mil·lennista amb el programa musical What The Fog.

A la programació convencional s'inclouen nous formats com el programa La Brava que en primer lloc s'emet per twitch i després per la ràdio o el podcast nadiu, Escampem la Boira.

1.5. Xarxes i WEB – www.emunfmradio.cat

Les noves tecnologies han permès evolucionar el concepte periodisme radiofònic cap al periodisme multiplataforma o multimèdia. El consum d'internet en totes les franges d'edat i en especial en les generacions més joves, fan que calgui rendibilitzar al màxim els continguts difonent-los a les plataformes digitals i xarxes, cada cop més esteses i amb un públic més fidel. A més d'escoltar l'emissió per la radio convencional, també es pot fer en streaming a través del directe del web www.emunfmradio.cat.

Es poden recuperar els programes i escoltar-los en la programació a la carta als podcast del web i també notícies i contingut audiovisual al web i a les xarxes socials:

Twitter @Emunfm @SomTerra

Instagram @Emunfm

Facebook @Emunfmradio

Youtube Emun FM Ràdio

El contingut nadiu digital el trobem distribuït al web, a diverses plataformes i a les xarxes socials d'EMUN.

La plataforma web permet enviar notícies i programes per Whatsapp.

Aquesta temporada implementarem l'enviament de contingut digital a través de llistes de distribució de WhatsApp i Telegram.

1.6. Ones i Xarxes

Ones i Xarxa és una iniciativa educativa de comunicació intermunicipal, en català principalment, a través de la Ràdio (la ràdio entesa com a mitjà de radiodifusió però també com a mitjà audiovisual a través dels canals digitals) impulsada per l'EMUN FM Ràdio en col·laboració amb la comunitat educativa i institucional del Pla d'Entorn de l'Alt Segrià. (PEE AS) i dels municipis EMUN.

Amb Ones i Xarxa proposem diversos tallers als centres educatius, escoles, instituts, associacions i a la societat en general, per apropar la comunicació local a la ciutadania i fer-la bidireccional.

La ràdio, tal com l'entenem avui dia, és la veu del món digital ja sigui a través de la ràdio online (streaming), a la carta (podcasting) o la ràdio visual a través del web i xarxes socials.

Oferim tallers que poden ser presencials o bé, online:

- Com fer una notícia
- Com fer un Podcast
- Com detectar Fakenews
- Com fer una entrevista
- Ser crítics amb la publicitat

Els tallers van destinats als alumnes de sisè de les Escoles, a l'alumant de 2n d'ESO dels Instituts i a AMPES, Biblioteques, Associacions i societat en general.

1.7. III edició del Concurs de Lectura en Veu Alta

Tercera edició del Concurs de LECTURA EN VEU ALTA organitzat per EMUN FM Ràdio i les Biblioteques d'Albesa, Alguaire i Almenar.

En aquesta nova edició, el Concurs s'inclou al Programa Ones i Xarxa a Ponent. Una Iniciativa educativa de comunicació intermunicipal, en català principalment, a través de la Ràdio (la ràdio entesa com a mitjà de radiodifusió però també com a mitjà audiovisual a través dels canals digitals) impulsada per l'EMUN FM Ràdio en col·laboració amb la comunitat educativa i institucional del Pla d'Entorn de l'Alt Segrià. (PEE AS).

El concurs va adreçat a l'alumnat de 4art curs de Cicle Mitjà de les escoles:

Escola Àlber d'Albesa

Escola Pinyana d'Alfarràs

Escola Teresa Bergadà d'Alguaire

Escola d'Almenar

Escola La Creu de Torrefarrera

El Jurat està format per membres de:

La Biblioteca Fermí Palau d'Albesa

La Biblioteca Ramon Berenguer IV d'Almenar

La Biblioteca Josep Lladonosa d'Alguaire

El Pla Educatiu d'Entorn de l'Alt Segrià

El Concurs de Lectura en Veu Alta d'EMUN es realitza prèviament al Concurs Nacional de manera que serveixi també per preparar l'alumnat

La millor interpretació tindrà un premi del qual en podrà gaudir tota la classe.

1.8. #Socdeproximitat

Amb aquest lema, #socdeproximitat ens posem, en primera persona, al centre de la campanya de gestió publicitària d'EMUN i de la promoció econòmica del nostre entorn municipal i rural.

Amb #socdeproximitat en indentifiquem com a potenciadors dels canvi, com actors empoderats d'aquest activisme amb què podem transformar el nostre entorn.

D'una banda tenim comerços de proximitat, en moltes ocasions, fràgils, pel que fa a les dimensions (micro o petites empreses) però forts pel que fa a la solvència.

De l'altra, el nostre poder com a consumidors. Els diners de la nostra butxaca que podem revertir en el nostre territori i generar transformació.

Per tant, ho tenim tot.

A EMUN volem fer activisme de la venda i de la compra de proximitat. És el nostre "poder" per fer xarxa. Fer d'enllaç, de punt de connexió, entre els qui necessiten vendre i els qui necessiten comprar.

Per què cal comprar al comerç local:

- 1- Guanyem gent al territori evitant el despoblament de les zones rurals. Les persones empresàries i emprenedores de l'àmbit local són els nostres veïns i veïnes per tant, amb la nostra compra revertim a l'economia i generem riquesa als municipis.
- 2- Guanyem en serveis. Com a consumidors rebem un tracte especial i personalitzat.
- 3- Guanyem en preu. Encara que a priori pugui semblar el contrari, comprar productes locals afavoreix el preu final, ja que són necessàries menys hores de transport i despesa logística, lloguers etc, per arribar al punt de venda.
- 4- Guanyem tots. Els comerços locals retornen una part del beneficis a altres empresaris locals, compren a altres botigues i proveïdors de proximitat.
- 6- Guanyem socialment. Fer la compra de proximitat ens manté informats de les activitats que es fan al territori, a més de permetre'ns fer poble tot relacionant-nos amb els nostres veïns. A més, els comerços i empresaris locals col·laboren amb les festes i amb les activitats municipals i generen vincle social. Els comerços locals donen vida als carrers, el fan més nets, segurs i il·luminats.
- 7- Guanyem temps. Comprant al poble evitem fer quilòmetres amb el cotxe, amb tots els beneficis econòmics i ambientals que això suposa, i guanyem temps i diners que estalviem buscant i pagant aparcament.
- 8- Guanyem futur. Som més respectuosos amb el medi ambient, disminuïm la "petjada de carboni" i respectem la continuïtat de la biodiversitat dels nostres ecosistemes
- 9- Guanyem en economia circular. El comerç de proximitat crea feina estable i de qualitat pels nostres veïns. El consum de proximitat també beneficia als productors locals i als mateixos comerços que podran oferir més i millors llocs de feina.
- 10- Guanyem identitat. Les botigues de poble distribueixen la riquesa, no la concentren en grans cadenes que després treuen el capital fora de la nostra comunitat.

#socdeproximitat

Des d'EMUN convidem a la reflexió sobre el nostre poder com a consumidors, a través de promocions, campanyes i d'altres actuacions estrictament periodístiques com entrevistes, reportatges i informació.

#Socdeproximitat també ha de servir per reflexionar sobre el consum conscient, adoptant hàbits de consum i estils de vida que ens ajudin a millorar la nostra vida i la del nostre entorn.

- **Apoderar consumidors i venedors de la societat local i rural per generar canvi.**
 - Programa de ràdio i podcast #socdeproximitat
 - Creació del logo #socdeproximitat
 - Marxandatge amb l'etiqueta #socdeproximitat
 - Distintiu com segell de qualitat i d'identificació per als comerços que s'adhereixin a la campanya #socdeproximitat
 - Campanya per xarxes amb concursos sobre la compra de proximitat
 - Concurs escolar per dibuixar el súper socdeproximitat "El súper Proxi"

- **Campanya de compra local, amb visió transversal i mostrant tots els beneficis de l'economia circular.**
 - Campanya online vídeo amb el decàleg #socdeproximitat
 - Campanya per Xarxes amb deu impactes sobre el decàleg #socdeproximitat
 - Campanya radiofònica amb promocions explicant el decàleg #socdeproximitat
 - Campanya visual Ebando #socdeproximitat
 - Campanya per Telegram i WhatsApp explicant el decàleg #socdeproximitat

- **Campanya de venda local.**
 - Assessoria i anàlisi digital per al petit comerciant i empresari local.
 - Enregistrament de vídeos promocional professionals per aproximar la producció i comerç de proximitat al client final per als Clients que accedeixin a la versió Prèmium.
 - Entrevista pel programa i podcast #socdeproximitat destacant el valor del comerç, l'empresa i el talent del territori EMUN.

1.9. Graella provisional

HORARI	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
00:00 - 01:00	Fórmula EMUN				WHAT THE FOG	WHAT THE FOG	WHAT THE FOG
01:00 - 07:00							
07:00 - 08:00	NEX Matí - Notícies en Xarxa					Fem Salut	Llarg i Curts
08:00 - 09:00						Estrenes	Menja't la Vida
09:00 - 10:00	Portes de Troia	Valors a l'Alça	Gatgarotus	Som Terra	Via Verda	Som Terra	Gatgarotus
10:00 - 11:00	Fórmula EMUN					Formidable	Formidable
11:00 - 12:00						Menja't la Vida	Fogons davantals
12:00 - 13:00						#OnaJove	Cafè Granota
13:00 - 13:30	Esports en Xarxa						
13:30 - 14:00	Fórmula EMUN						
14:00 - 14:30	NEX Migdia - Notícies en Xarxa						
14:30 - 15:30							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00	Aquí, a l'oest						
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 19:30	Informatiu Local						
19:30 - 20:00	NEX Tarda - Notícies en Xarxa						
20:00 - 21:00	Escampant la Boira	Ofici del Llibre	Cafè Granota	#OnaJove	Som Terra		
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00					WHAT THE FOG	WHAT THE FOG	WHAT THE FOG
23:00 - 24:00							